

| 國際商情觀察 |

- [百老匯跨足經營沉浸式體驗場館](#)
- [早鳥體驗或成內容業者取得市場先機的好商模？](#)
- [日本為海外版權推廣推出單一入口服務](#)
- [紀錄片還是劇情片？- 培育影視人才的戲劇節目](#)
- [NFT數位資產權利陸續被各國法院承認](#)
- [數位書海中的西語出版生存術](#)
- [2021全球藝術市場報告：台灣於數位藝術購買意願奪冠](#)
- [2022年 The Booker Prize 布克獎公布，好的譯者帶你拿獎](#)
- [瓦瑟曼集團布局：從人才經紀角度將音樂帶入體育賽事](#)
- [韓劇出海成功記：東南亞篇](#)

| 故事現場：聽他們說創作 |



AR擴增實境的魔幻冒險——Toii創辦人余政彥的indie遊戲生存戰

經過一整年疫情，窩居在家的余政彥，與我在採訪前網路查找到的照片，儼然已是不同人了。如今他蓄了一頭長髮、鬍鬚不齊，彷彿嬉皮的穿著，卻言自己不過是螺絲釘，這其中不無違和感——就像他創辦的Toii，載著2D高捷少女，遊走於臺灣及日本城市間，滿足宅男的戀愛心；另一手又在陰暗的地下室、廁所間，藏匿了3D的臺灣都市傳說魔神仔，等待著嗜喜密室逃脫的少女，組團解謎，舉起手機、尋覓捕捉。

[閱讀更多](#)


大疫時代的絕地反思——黃翊與黃翊工作室+

二〇二二年，因《黃翊與庫卡》這齣人類與庫卡機器人詩意共舞的經典舞作而聞名於世的黃翊，不僅是靈活結合藝術與科技的編舞家、程式設計師，同時也是「黃翊工作室+」的營運者，擁有多重身分的他，對待每一件事情都極為認真，即使因疫情只能透過視訊訪談，螢幕裡的他仍然端坐著，並謹慎地接收每一道問題。

[閱讀更多](#)


不瘋魔，不成活——動畫導演謝文明的步步蛻變

謝文明的創作旅途，就外人看來是陽光晴朗，與「慘」字搭不上邊。自《肉蛾天》開始，謝文明每六年推出一部動畫短片，每回出手，都收獲許多漂亮、驚人的國內外重要大獎。他將這些肯認與鼓勵的獎座，放在自宅客廳靠窗，曬得著陽光的櫥櫃上，也包含最新創作的《夜車》（2020）在這兩年奪得金馬獎最佳動畫短片、全球四大國際動畫影展之一的薩格勒布動畫影展首獎、日舞影展最佳動畫短片。

[閱讀更多](#)

| CCC創作集 |



名單之後：競逐臺府展的創作者們

除了漫畫之外，CCC創作集也有許多漫畫及文化相關專欄及專題。陳澄波基金會以臺灣島上最大的文化活動「臺府展（1927-1943）」共2000餘件畫作、600多位入選畫家為主，邀請不同領域的老中青寫手共同書寫，形成「名單之後」專欄。

[閱讀更多](#)

| 國際面面觀 |

- [新台漫時代：在日漫與韓漫夾擊下，如何走出自己的路？](#)
- [《數位漫畫平台·法國》線上新商機？從實驗自主到開發穩定獲利](#)
- [《數位漫畫平台·日本》電子閱讀形勢大好，Kindle普及、APP收費多元皆為助力，盜版也增加14倍](#)
- [台灣音樂劇產業的想像與實踐：從紐約百老匯等國外產業製作模式談起](#)

| 國內產業動態 |

- [3千出版社、百萬種日文書零時差下訂！2022上半暢銷小說TOP10公布](#)
- [StreetVoice加入Web 3.0行列 與Pluto Lab合作嘻哈音樂NFT徵選活動](#)
- [台灣大、Disney+ 擬聯手投資拍片](#)
- [台灣以色列跨界激火花！Rollo計畫邀20藝術家接龍創作](#)
- [串流平台內容需求大EMERGE計畫助台灣編導攻占市場](#)
- [只要我還有空，就會舉辦淺動傳承音樂創作經驗——大象體操凱翹談「2022淺動音樂製作營」](#)
- [《雜誌精選》來一壺音樂劇特調：台灣音樂劇風格生成ing](#)
- [法國最大XR藝術節實體登陸台法人人才深化合作](#)
- [建構元宇宙生態系 宏達電跨界結盟打群架](#)
- [「疫情版」台北國際書展的曲折、體驗與啟發：短期靠補貼，但長期的閱讀復振策略是什麼？](#)